

## RAPPORT ANNUEL 2011

Produit par : Martine Leduc

Accepté par l'assemblée générale annuelle tenue le

*Il était une fois....*

*Des gens aux esprits engagés, déterminés à mettre sur pied un organisme public dont l'objectif principal serait de développer un réseau collectif à large bande pour les entreprises et les résidents de la région de la MRC de Papineau. Un réseau collectif permettant d'offrir le service au plus grand nombre possible aux applications Internet. « Quotidiennement, Intelligence Papineau travaille avec la communauté à doter les citoyens et citoyennes du territoire d'un service Internet Haute Vitesse (IHV) et ainsi, répondre à sa mission ».*

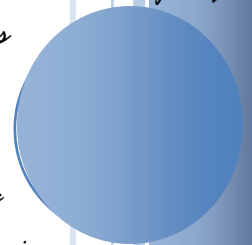


TABLE DES MATIÈRES .....2

MOT DU PRÉSIDENT .....3

CONSEIL D'ADMINISTRATION.....4

PORTRAIT ACTUEL DU RÉSEAU ET ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE..... 5-6

IMPLANTATION .....6

COMMERCIALISATION ..... 7-8

ADMINISTRATION .....9

EMPLACEMENTS DESSERVIS AU 1<sup>ER</sup> MARS 2012 ..... 10-11

**Mot du Président****Rapport 2011****5<sup>e</sup> assemblée générale**

---

Il m'est agréable au nom des membres du Conseil d'administration de vous souhaiter la bienvenue à notre 5<sup>e</sup> assemblée générale annuelle (AGA) de la Corporation d'Intelligence Papineau. Votre présence témoigne d'un intérêt pour notre organisation.

Ce rendez-vous annuel est devenu un moment privilégié pour présenter à nos partenaires, clients potentiels ou futurs clients nos réalisations et projets à venir. Mais, aussi, un lieu d'échange pour connaître votre opinion sur nos services. Nous comprenons aussi, que pour plusieurs d'entre vous cette rencontre suscite un intérêt afin de connaître nos interventions futures.

En ce sens, le rapport annuel qui vous sera présenté viendra alimenter et j'espère répondre à vos attentes.

J'aimerais remercier les membres du Conseil d'administration pour la générosité du temps et de la passion allouées à notre organisation.

Je tiens également à remercier Martine Leduc notre directrice générale qui pour des raisons de santé a dû s'absenter pour quelques mois. Son retour nous permettra sûrement de faire progresser notre développement.

À monsieur Michel Samson, le passionné des technologies, merci d'avoir accepté à pied levé de remplacer Martine. Son travail ponctuel à titre de directeur du développement se veut aussi un atout positif pour notre organisation.

En terminant, le Conseil d'administration devra en 2012 s'attaquer aux aspects financiers de son organisation dans une vision à plus ou moins long terme en étant rationnel dans ses dépenses, mais, aussi en innovant d'autres produits et services.

Dans un esprit de collaboration. Place maintenant à la présentation des documents, tableaux, et références pouvant témoigner des nos actions passées et futures.

Le président d'Intelligence Papineau  
Ghislain Ménard

**CONSEIL D'ADMINISTRATION 2011**

**COLLÈGE ÉLECTORAL**

**ADMINISTRATEURS**

**Collège électoral de la CSCV**

Luc Prud'homme  
Dany Ouellette  
René Langelier (substitut)

**Collège électoral de la MRC Papineau**

Michel Samson  
Ghislain Ménard

**Collège électoral Ange-Gardien et N.D. Salette**

Daniell Malette remplacé par Paul Mongeon

**Collège électoral de la CSWQ**

Mike Dubeau

**Collège électoral des utilisateurs**

Philippe Alengry  
Richard Crêtes  
Denis Beauchamp (substitut)

**Société d'Aide au Développement  
des Collectivités (SADC)**

Michel Lavergne  
remplacé par Bruno Lamoureux

:

**DIRECTION GÉNÉRALE**

Martine Leduc

**DIRECTION PAR INTÉRIM**

Michel Samson

## PORTRAIT ACTUEL DU RÉSEAU

- 844 clients sur 51 sites
- Technologie
  - 30 sites sont uniquement en 900Mhz
  - 8 sites en 900 Mhz combiné avec 2,4Ghz ou WiFi
  - 8 sites en 2,4Ghz ou combiné avec WiFi
  - 5 sites en 3,65Ghz ou WiFi
- 60% des sites (77% des clients) ont accès à une vitesse moyenne de 1-2 mbps contre 5mbps pour les autres.

## ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE

1er février 2011 - 31 janvier 2012	Abonnements	Nouveaux	Perdus	Variation
Février	786			
Mars	785			
Avril	784	16	17	-1
Mai	802	29	11	18
Juin	815	27	14	13
Juillet	825	17	7	10
Août	848	31	8	23
Septembre	861	25	12	13
Octobre	851	18	28	-10
Novembre	848	23	26	-3
Décembre	841	7	14	-7
Janvier	839	4	6	-2
		<b>197</b>	<b>143</b>	<b>54</b>

À la lecture du tableau ci-haut, nous pouvons constater qu'Intelligence Papineau a fait un gain de seulement 54 abonnements en raison d'une perte de 143 abonnés sur 197 nouveaux abonnements.

Lorsque nous analysons les motifs et le nombre de clients perdus, nous constatons que 31,64 les sont en raison de problèmes techniques. Pour le conseil d'administration cela signifie qu'Intelligence Papineau se doit de tout mettre en œuvre afin de réduire les problèmes techniques et ainsi réduire la perte à un pourcentage passant de 17% à 11,6%. On constate aussi, que la perte via le réseau de Télébec est importante.

### **ANALYSE DES CLIENTS PERDUS**

Compte en souffrance	4	4,08%
Déménagé	14	14,29%
Pris les services avec Télébec	28	28,57%
suspension saisonnière	21	21,43%
Ne veut plus	17	17,35%
Pb Technique	14	14,29%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>

\*données disponibles depuis le mois d'août

### **IMPLANTATION**

- Implantation de huit nouvelles cellules : Val-des-Bois 1 et 2, Notre-Dame-de-Bonsecours (Côte Azélie et tour Kenauk), Notre-Dame-de-la-Paix 3 (secteur rang Procule), St-André-Avellin (secteur rang Ste-Julie/route 323), Lochaber Ouest (Tour Vidéotron), Plaisance (Tour Vidéotron),
- Correction d'une vingtaine de résidences dites négatives par l'installation de quatorze (14) relais nano.
- Ajout d'une antenne Ubiquity à tour Sajo (St-Sixte 3)
- Implantation de la téléphonie I.P. (transportabilité des numéros de téléphone) sur le territoire de la MRC pour toutes nouvelles cellules. La téléphonie est intégrée sur les autres cellules ayant plus de 25 clients et cela de façon graduelle. À ce jour, Notre-Dame-de-la-Paix\_1, Lac des Plages\_1, St-Émile de Suffolk\_1 (sera transféré sur la 2), Namur\_1.

**COMMERCIALISATION**

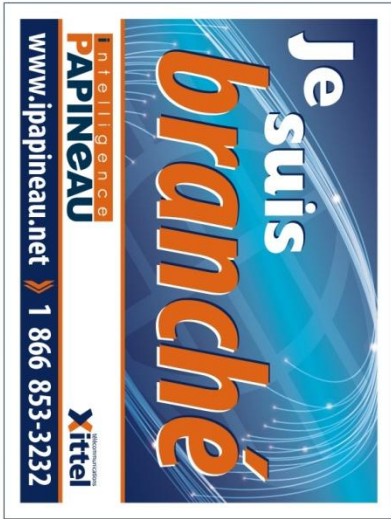
En collaboration avec notre partenaire fournisseur de service, élaboration et mise en action d'un plan de commercialisation afin d'accentuer la promotion auprès des clientèles potentielles et de mieux faire connaître l'organisme.

<b>2011</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>QUANTITÉS</b>	<b>DÉBOURSÉS RÉELS</b>
Mars	Plan d'actions		2 500,00 \$
Mai/juin	Deux parutions dans les journaux locaux		412,50 \$
Mai	Accroche-portes pour installateurs	500	500,00 \$
Mai	Affiches pour lieux publics	500	437,50 \$
Mai	Panneaux - Corroplasts	5	840,00 \$
Mai	Outil de formation pour le service à la clientèle - Grille de débranchement		375,00 \$
Mai	Saisonniers - Feuille volante	3 000	875,00 \$
Mai	Saisonniers - Distribution		875,00 \$
Juin	Affiches de pelouse	100	760,00 \$
Juin	Saisonniers - Conception des publicités journaux		262,50 \$
Juillet	Campagne téléphonique - Fait par Xittel		- \$
Août	Accroche-portes pour installateurs	1 000	457,50 \$
Août	Campagne publicitaire dans La Petite Nation		165,00 \$
Septembre	La Rentrée - Relance de la Campagne publicitaire		436,00 \$
Novembre	Site Web - Révision du contenu		
Novembre	Carton promotionnels	2 000	962,50 \$
Novembre	Lettrage magnétique pour automobile	4	335,00 \$
Novembre	Offensive par Publisac	4 725	1 141,64 \$
Novembre	Campagne Noël par envoi courriel		
Novembre	Campagne frontalière pour l'Ontario		
Janvier	Embauche d'une représentante - Annick Longpré		
Février	Cartons promos pour envoi postal		
Mars à mai	Campagne Journaux - Publicité pour le rabais mensuel pendant 3 mois	6	1886,46
			13 221,60 \$

COROPLAST



AFFICHE - PELOUSE



AFFICHE



ACCROCHE-PORTE





## RETOUR SUR LE PLAN D'ACTION 2011

- Mise en place d'un service 24/7 pour répondre aux urgences. Entente de service survenu avec l'entreprise Solutions Infracomm pour renforcer la surveillance durant les périodes non couvertes par notre entente avec la CSCV.
- Étude conjointe I.P.-MRC sur les flux d'utilisation de la bande passante et recommandations
- Sécurisé le réseau et modifié la gestion des supports d'UPS et de batteries pour réagir aux pannes de courant momentanées (0-5 heures)
- Revenu des redevances – objectif 125 000\$
- Poursuivre le développement de la phase III du réseau en fonction des octrois gouvernementaux à cette fin.

## ADMINISTRATION

De nombreuses heures ont été consacrées afin d'assurer le financement de la troisième phase pour poursuivre l'objectif d'une couverture internet haute vitesse à 90% du territoire.

- Tenue des livres comptables (comptes recevables et payables, rapport de taxes, impôts).
- Rencontre mensuelle avec Xittel : mise à niveau d'information et ajustement quant aux services. Plusieurs rencontres ont eu lieu avec les dirigeants de Xittel afin d'assurer un suivi en regard des différents dossiers (commercialisation, veille technologique, service à la clientèle, planification des phases subséquentes, évaluation de l'efficacité du réseau I.P.).
- Suivi et finalisation des demandes et conditionnalités auprès des institutions financières pour le montage financier de la phase III.
- Planification et coordination des séances régulières du conseil d'administration.

## DÉVELOPPEMENT

Nous sommes maintenant en position pour accélérer l'implantation de la IIIe phase pour laquelle nous avons obtenu une extension de 2 ans quant à l'Échéance d'utilisation de la subvention de 775 000\$ obtenue en 2010 du MAMROT.

Plusieurs rencontres se sont tenues sur la priorisation du développement et I.P. sera en mesure de poursuivre ses démarches de développement en fonction d'un plan précis d'intervention à partir de critères d'expansion de mieux en mieux maîtrisés.

Il est certain que les stratégies commerciales de Télébec ainsi que l'apparition de clés modèmes (3G et 4G, Bell, Rogers, Telus) sur le marché de l'Ihv altèrent profondément l'impact presque inexistant, 3 ans passés, de la concurrence qui est faite à l'offre d'I.P. Cette concurrence ira en s'accroissant et nous devons adapter notre offre à ce phénomène incompressible et inéluctable.

**EMPLACEMENTS DESSERVIS AU 1<sup>ER</sup> MARS 2012**

Municipalités	Statut opérationnel	Expansion prévue (3 <sup>e</sup> phase)
Boileau	1) Service de base, 1 <sup>ère</sup> couverture, 920 Chemin des Hirondelles	- Tour-antenne, pour couvrir Lac Papineau et Lac au Loup
Bowman	Service de base, Hotel de ville 2 Ch. Francoeur, prop Francoeur Ch. de la Rouge Nord, prop Bélanger	
Chénéville		Solutionner la desserte pour le secteur 315 N. secteur Montée Dumouchel
Duhamel	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Montée du Lac Doré Nord. 2) Parc de la colline, centre du village 3) Pointe à baptiste, rond-point du Ch. Poliquin 4) Lac Gagnon, quai public	- Tour-antenne pour couvrir Lac Doré et Lac Venne
Fassett	Service de base, bassin de l'aqueduc, près de la 50	
Lac Simon	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Stationnement plage. 2) Relais-antenne, Ch. St-Laurent, près de 105 Ch. du Cerf	
Lac des Plages	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Couverture, hôtel de Ville 2) Relais-antenne, J.P. Richer, 2388 Ch. Tour du Lac.	Relais, partie O du lac, relais vers Lacs Lévesque, Quesnel
Lochaber Canton	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Via ant. Thurso et silo Rang 5 E.	Tour 350' de Vidéo-tron située à Plaisance prévue pour mars 2010.
Lochaber Ouest	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Via ant, Thurso et 813 rg. 5 Ouest silo Tremblay 2) Tour-antenne Milot, Ch. Townline 3) Antennes Ubiquity 3.65Mhz, Tour 350' de Vidéo-tron	
Mayo	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Terrain, Hôtel de ville. 2) Relais, silo 203 Ch. Monaghan 3) Tour 187 Ch. Daly	Secteur Riv. La Blanche
Montebello	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture via une tour de 120" au chemin de la Cime	
Montpellier	Service de base, 2couvertures, (1) aqueduc, (2) Tour existante, M. Lévesque, Lac Scraire 3) Lac Viceroy, secteur Ch.Baie de l'Ours. 131 Ch. Paré	
Mulgrave&Derry	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture dans secteur de Dery	Secteur Lac la Blanche, Lac St-Sixte
Namur	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Usine Forespect, Rt 323 N	
Notre-Dame de Bonsecours	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture via une tour de 120" 1) au chemin de la Cime – 2) Tour de 96" Côte Azélie 3) Tour de 96" Côte Angèle (Kenauk)	

Municipalités	Statut opérationnel	Expansion prévue (3 <sup>e</sup> phase)
Notre-Dame de la Paix	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, <b>Caserne municip.</b> Ajoût d'équipement sur antenne 2) Relais, 1247 Rg. Ste-Madeleine 3) Tour 96'' rang Procule	
Papineauville	Tour-antenne, Poly LJP Tour-antenne, 2870 Côte des Cascades-Côte St-Charles	
Plaisance	1)Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Terrain caserne/biblio. Secteur Côte des Cascades, nord de la municip. 2)Service Motorola 3.65Mhz, tour Vidéotron	
Ripon	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Loc. tour CTM, Montagne Noire. 2) relais sur Montée Labelle	
St-André Avelin	La tour de SAJO permet de couvrir partiellement le Rang St-Louis. La montée St-André-St-Sixte est maintenant desservie 1) Route 323/Rang Ste-Julie	Rang St-Denis- Ch. De la rouge (partiellement)
St-Émile de Suffolk	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Hôtel de ville. 2) Service additionnel, tour Molloy, terrain devant dépanneur village 3) Service additionnel, Tour 198 rang Bisson, couverture du Lac Lévesque et Quesnel	
St-Sixte	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Prop. A. Hotte, Rue Emery. – Nord de la Rt. 317, Ch. du Gore et Montée St-André via Montée Labelle et Sajo	
Thurso	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Usine de filtration municip. Tour municip prêtée à I.P.	-
Val Des Bois	1) Tour Incendie 2)	
Notre-Dame de la Salette	Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Tour réinstallée sur Mont Salentin, 132 Ch. Du Domaine.	
L'Ange Gardien	1) Service de base, 1 <sup>e</sup> couverture, Hotel de ville 2) Relais, Silo + service additionnel, 177 Ch.Donaldson 3) Service additionnel, 2291 route 309 4) Service additionnel, 23 Ch. Émeraude 5) Ch. Lauzon 6) Lac Donaldson	-